

Christie's佳士得

创始于1766年英国伦敦，主要提供艺术品和奢侈品的现场拍卖、网上专场拍卖、数码形式拍卖和私人洽购服务，是享誉全球的艺术品及奢侈品拍卖翘楚

品牌简介

于1766年创立的佳士得，是享誉全球的艺术品及奢侈品拍卖翘楚，专门举行由专家悉心策划的现场拍卖和网上专场拍卖，并提供专属的私人洽购服务，深受广大藏家信赖。

佳士得为客户提供完善的全球服务，涵盖艺术品估值、艺术品融资、国际房地产及艺术教育等。佳士得在美洲、欧洲、中东及太平洋地区的46个国家及地区均设有办事处，并于纽约、伦敦、香港、巴黎及日内瓦设有大型国际拍卖中心。佳士得更是获许可于中国内地（上海）举行拍卖的国际拍卖行。

佳士得的多元化拍卖涵盖超越80个艺术及雅逸精品类别，拍品估价介乎200美元至1亿美元以上。近年，佳士得先后刷新多项世界拍卖纪录，包括独立艺术品（2017年拍卖的达文西画作《救世主》）、二十世纪艺术作品（2022年拍卖的安迪·沃荷画作《枪击玛丽莲（鼠尾草蓝色）》）及在世艺术家作品（2019年杰夫·昆斯的《兔子》）。佳士得的私人洽购服务让客户能够不受拍卖日程约束，在专家协助下灵活买卖艺术品、珠宝或名表。

佳士得近期创举包括成为推出以非同质化代币（NFT）形式拍卖的数码艺术品（2021年3月的Beeple《每一天》）的大型拍卖行，并首度接受买家以加密货币付款，开创行业先河。作为拍卖行业的数码创新先锋，佳

士得亦继续应用创新科技，革新艺术拍卖市场，包括以全息技术将真实尺寸的3D立体艺术品在全球巡回展出，同时透过增强现实技术、全球现场直播、私人洽购渠道及混合拍卖形式等手段，不断优化客户的观赏及竞投体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/christie-161223.html>