

LOTTE乐天饮料

乐天集团在中国都有哪些品牌？乐天旗下品牌大全

乐天饮料公司在韩国饮料市场占有50%以上的份额，以100多亿元人民币的年销售额雄踞榜首，在饮料市场运做特别是对现代渠道的操控，经验相当丰富。乐天 and 澳的利携手，是饮料行业强强联合的又一体现。

韩国乐天集团强在综合实力，强在资金实力，强在管理水平。韩国是为数极少的国产碳酸饮料市场份额超过两乐的地区，而这个市场份额超过两乐的产品就是乐天集团旗下的"乐天七星"饮料；澳的利的优势在于专业。在营销网络方面，澳的利有着较其他饮料企业更加稳定的经销商网络。特别是在澳的利品牌比较强势的北中国，有着相当完善的营销网络。两大巨头合力，必定会在中国饮料市场上作出不凡之举。

乐天七星饮料

乐天七星饮料是在上个世纪50年代以七星汽水起步发展到今天，依靠不断开发和供应优质产品，发展成为代表韩国的饮料公司。在碳酸饮料、果汁饮料、咖啡、茶饮料、矿泉水等产品群中，生产“七星汽水”、“Del Monte果汁”、“Let's be(乐啡)”、“Ceylon Tea”、“缺2%时”等饮料和高级威士忌“Scotch Blue”等已经成为深受国民喜爱的品牌产品。

乐天七星饮料在韩国运营着七家工厂，生产的产品行销世界40多个国家。乐天七星饮料自2005年开始进军中国市场以来，分别在北京和河南省成立了当地法人和大型工厂，发跻身中国大型饮料公司为目标，树立了产品营销策略。

乐天七星饮料不断提高现有一等品牌价值的同时，积极拓展矿泉水、茶

饮料、咖啡饮料、高级酒类市场，开发高功能产品和高级产品，培育成代表下一代品牌产品。与此同时，乐天七星饮料为了奠定跻身亚洲综合饮料公司的成长基础，正在计划进军印度等新的海外市场，并以2018年实现销售额7万亿韩元跻身“亚洲十强”跨国饮料公司为目标，马不停蹄地向前发展。

乐天澳的利饮料有限公司

乐天澳的利饮料有限公司座落于河南省内陆特区漯河市，是于2005年11月由河南省漯河市昌达实业有限公司与韩国乐天七星株式会社共同出资，成立的中韩合资企业，合资公司注册资本34902万元。

近期受有关事件影响，该品牌前景黯淡，请谨慎选择该品牌，如执意选择，由此带来后果由消费者自行承担。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lottelty-951836.html>