

华海3C广场

新华海集团旗下，3C连锁知名品牌，从事电脑数码通讯产品连锁商场经营管理业务的企业

品牌简介

华海电脑数码通讯广场连锁股份有限公司（华海3C）是新华海集团旗下从事电脑数码通讯产品连锁商场经营管理业务的企业。华海3C从创立之日起，就将“做IT业的百年老店，创中国3C连锁优秀品牌”作为发展目标，时刻从细节入手，以振兴中“华”振兴民族产业为己任，以“海”纳百川的胸襟去迎接美好的未来。

2004年，在被誉为“北有中关村，南有珠江路”的南京珠江路高科技一条街的中心地带，华海3C商城“南京华海3C数码广场”盛大开业，商城集规模、时尚、娱乐休闲于一体，面积达到2.5万平米，吸纳了国内外400多家有着良好品牌口碑的主流厂商经销商入驻，并在国内提出保障消费者利益的“先行赔付”这一有效举措，直接带动了珠江路IT产业的升级换代，也带给消费者一种新的购物体验。华海3C而今更把“先行赔付”打造成商城的核心竞争力，更是彻底消除消费者购买IT产品的后顾之忧。

“华海3C”品牌已走出南京，走向全国，已逐步完成华东、华中的战略布局。目前，华海3C在全国拥有14家连锁商场。旗下的所有连锁商城均处于所在城市黄金商业中心，总经营面积近30万平方米，与全球近500个IT品牌都建立了稳固的合作伙伴关系，入驻经销商近6000家，每天接待客户超过20万人次，每年经销商实现销售近100亿元。

相对于其他IT卖场单一的经营形式，华海3C在扩张过程中，引入业内IT

MALL消费模式，在强化优势，突出3C主业的同时，有机结合百货零售、餐饮、娱乐等休闲元素，为消费者提供多元化的购物体验，打造新的3C一站式消费体验。

华海3C的IT MALL是以IT产业链为基础，以商业地产为依托，以商业运作模式为推动力的商业综合体，集办公、营运、物流、服务等为一体，为广大消费者提供购物、娱乐、餐饮、休闲、金融服务等功能，通过一站式的服务，满足人们追求方便、快捷的购物与休闲的需求。为了打造这样的IT MALL，华海3C在与IT品牌形成稳固的战略合作关系的同时，也与国际餐饮巨头、超市连锁企业、金融服务巨头建立了合作关系，并在卖场、媒体、品牌、校园、社区等诸多领域进行广泛的合作。

华海3C认为服务消费者，关爱消费者，绝不是每年一次仅3.15当天的行动，也不仅仅停留在口号，而应是一种常态的，真真切切，实实在在的惠民行动，应融入我们日常生活中的每一天，每时每刻都为消费者提供服务。华海3C在2011年将“先行赔付”服务升级到“天天都是3.15，先行赔付365”，为广大消费者提供更全天候的优质服务，华海3C不断提升自己的服务品质，以消费者的需求为先，急消费者之急，以优质真诚的服务品质赢得了广泛的赞誉。真心对待顾客，真诚服务，在细微之处尽显爱意浓浓、点滴关怀。为了方便消费者购物，华海3C在各地的连锁店也都很好地传承了一贯的优良服务品质“免费购物直通车”、“24小时热线”、“送货服务”、“以旧换新”、“走进社区、走进校园为广大群众义诊、咨询排忧解难”等便民服务，真正将服务落到实处。

华海3C将持续以现有连锁商城经营业务为基准，争取未来2、3年内使各连锁商城成为各自所在区域内的行业龙头，坚持碉堡式稳步扩张的发展格局。力争在未来5年时间里，将华海3C广场打造成国内外辐射面广、3C产品齐全的电子信息产品综合营销机构。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hh3cgc-708737.html>