

## 谢裕大

始于1875年，安徽著名黄山毛峰茶叶品牌，集茶叶、茶食品的研发/生产/销售/基地建设/旅游等茶文化相关联产业的现代化大型企业

### 品牌简介

谢裕大茶叶股份有限公司是一家新三板挂牌茶企（股票代码：430370），是一家集生产、加工、销售、科研为一体，涉及茶叶、茶食品的研发、生产、销售、基地建设、旅游等茶文化相关联产业的现代化大型企业。

公司的历史前身是清·光绪元（1875）年由古徽州漕溪人谢正安所创的谢裕大茶行，至今已140多年的悠久历史。公司由1993年在徽州区富溪创立的“黄山市徽州漕溪茶厂”，历经二次股份制改革，光复“谢裕大”百年品牌，成长为了一家现代化、可持续性发展的谢裕大公司。

为了弘扬中国茶文化，打造黄山毛峰品牌，谢裕大茶业股份有限公司总投资1200万元，成立了“谢裕大茶叶博物馆”。谢裕大茶叶博物馆总面积3500平米，按徽派风格建造，是集黄山毛峰创始人谢正安及黄山毛峰茶的发展史、谢裕大产品的制作工艺展示、茶道表演、品茗为一体的，以宣传徽州文化和徽州茶文化为主题的文化馆藏，是谢裕大茶叶股份有限公司的对外品牌形象，更是黄山毛峰和中国茶文化传播的重要载体。

“谢裕大茶业博物馆”依托徽商历史，挖掘徽商商业文化精神，从中国茶文化发展史的角度，展示了黄山毛峰茶的起源、发展、演变，以及谢正安历经艰辛、数年耕耘试验，终成“正果”，创制出具有独特样式与品质的闻名天下的经典毛峰茶的历程。通过丰富详实的收藏展品和历史文献、文物，运用符合现代人审美意识的陈列形式与手段，借助历史文

物、茶书、茶经、茶画（古代的，现代的）、茶技、茶艺的综合展示，达到集中表现谢公正安由茶道提炼出商道之精神内涵，进而衍生茶与宗教、茶与社会，茶与人生的融合境界，从而反映出后代传人在发展经济竞逐市场的同时，不忘承上启下，“上善若水，厚德载物”寓传统精髓文化于现代企业文化中去，构建了符合茶道外在形式和内在特质的品牌商品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xyd-707583.html>