

酷幼Coolyou

成立于2007年，专注母婴孕育及科学喂养的探究与研究成果的市场化运营，集研发、生产、销售、服务于一体的婴幼儿营养补充及辅食品牌

品牌简介

酷幼企业始创于2007年，是集研发、生产、销售、服务于一体的婴幼儿营养补充及辅食品牌。本着为母婴提供安全营养的辅食及保健食品的强烈使命，依托国内外知名大学科研力量，创立了Pbyhouse独有核心医学研究体系，专注母婴孕育及科学喂养的探究与研究成果的市场化运营。

酷幼企业旗下酷幼、朵力加、有宜三大品牌。上海酷幼生物科技有限公司、朵力加生物科技（广东）有限公司、有宜健康生物技术（上海）有限公司为3家独立品牌运营公司，在上海、福建、广东有独资和联营生产企业6家。十二年来已推出营养辅食、功能营养品、特殊粉系列、宝宝零食4大系列共100多种精品，月生产量约100万件。销售区域覆盖除西藏以外中国大部分地区，合作网点超过20000多家，已然成为千万妈妈的选择品牌。

2017年，酷幼追加投入3000万资金新建设10万级无尘净化车间，引进先进自动化生产设备，并通过良好生产规范、PBY营养优化核心技术等，从原料到成品实施控制，确保每一口辅食都安全优质。酷幼采用DHS技术和酷幼特有“蒸”工艺生产设备，让营养平均分布于每个微粒的同时不会给宝宝带来上火等不良反应。创新的食物生产工艺，让妈妈放心，宝宝安全吸收。

酷幼与江南大学，汕头大学联合共建了产学研实验基地，基地拥有博士级研发人员2人，硕士级质量管控人员5人以上，工厂基层生产人员大部

分来自制药行业，对于工艺过程各关键控制点和质量管控具有近乎苛刻的要求和操作规范。酷幼严格执行食品质量管理标准，严把质量关，除常规检测外，增加重金属及污染值等检测。

未来，酷幼将一如既往专注开发适合中国宝宝的一系列安全食品，提升国人对宝宝食品的信心。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kycoolyo-927354.html>