

ROCK

ROCK专注于为消费者提供创新而有趣的数码生活产品，围绕手机、电脑与汽车周边研发能够满足消费者追求“个性化”和“高品质”需求的产品，已发展成为业内较具影响力的品牌

品牌简介

ROCK专注于为消费者提供创新而有趣的好产品，满足消费者追求个性化和高品质的产品需求。以“IP+平台定制”的模式将标品进行差异化定制，让更多年轻人，随时随地主张自己的个性生活。

ROCK致力于将创新而有趣的的产品以创意十足的方式提供给消费者，让数码生活拥有更多可能性。

深圳市仁清卓越科技有限公司一直深耕数码科技领域，集团旗下拥有ROCK、rock space、ihave、ROCK BEAR等众多知名品牌。业务渠道覆盖70多个国家和地区，累计销售数量超100,000,000件。公司创立于2009年，在董事长张仁青先生的管理下，仁清卓越顺应时代发展潮流，不断调整发展战略，成为互联网时代引领的生态型企业。

2018年，获得了亚商资本领投的A轮融资1亿元，成立意大利分公司ROCK PATH，重点拓展欧洲市场。同年，重磅推出定制化业务；与此同时，加速构建品牌生态，引入游戏品类，大力发展原创游戏配件的研发与生产。

在持续创业创新发展过程中，仁清卓越始终秉持着“知行合一”的经营理念。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rock-809224.html>