

## VANMISS梵美诗

中国美妆市场呈现爆发趋势，美天控股集团与AC尼尔森合作调研通过长达五年的对中国市场、消费人群的调查分析，决定斥巨资进军中国美妆市场，并以中国市场作为进军亚洲市场的桥头堡，随之应运而生大陆运营总部广州美天投资管理有限公司。梵美诗是美天控股集团旗下运营的美妆连锁品牌，由广州美天投资管理有限公司负责其在国内的品牌管理、招商工作、客户指导、售后服务、物流配送等工作。

梵美诗与国际多家美妆品牌签约合作，广泛合作于欧莱雅集团、宝洁集团、韩国爱丽以及资生堂株式会社等化妆品企业，将欧美发达的三大零售模式引入中国美妆行业，集超市化经营、折扣行销、大卖场量贩销售优势于一身；既突破了单一品牌专柜和专营店的局限性，涵盖了丝芙兰、屈臣氏、香港莎莎等连锁系统的品牌综合性，又避免了他们自有品牌推广销售难、占比过大的弊端；区别于传统化妆品店卖产品的固有经营模式，导入“服务+产品”的销售策略；自有产品及连锁店“店品合一”，联动宣传，双线操作，创业内之先河。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/vanmissf-277103.html>