

## 巴马丽琅

成立于2006年，广西产销规模较大的矿泉水企业，主要经营“巴马丽琅”牌系列天然矿泉水，巴马丽琅品牌定位中高端，系列产品包括350ml产品、500ml产品、1.38L产品、4.6L产品和相应水卡、水票等

### 品牌简介

广西巴马丽琅饮料有限公司成立于2006年1月，是一家专注于世界长寿之乡巴马天然好水开发的企业。目前，公司生产总部位于广西河池市巴马县，营销总部位于广西南宁市，主要经营“巴马丽琅”牌系列天然矿泉水，水源地位于“世界长寿乡”之首的广西巴马瑶族自治县那桃乡长绿山神仙泉。公司是一家集天然矿泉水开采、生产和销售为一体的企业，总投资达数亿元，拥有国际先进的厂房设施、工艺流程以及一流的质量监控体系，率先在同行业中通过了ISO9001：2008质量管理体系认证、ISO22000国际标准食品安全管理体系认证HACCP体系认证、国家出口食品卫生管理体系认证等，建设规模位居广西饮用水企业前列。

公司在不断完善生产基地规模化建设的同时，立足广西、面向全国，已经逐步建立起了遍布全国的营销网络，并将产品分销至全国各地。通过几年的发展，广西巴马丽琅饮料有限公司已经成为广西产销规模较大的矿泉水企业，并成为了国内高端矿泉水市场的领导企业之一。与此同时，巴马丽琅企业及品牌也不断得到社会各界的支持与认可。2011年巴马丽琅成为了全国两会选定接待用水，2012年巴马丽琅作为巴马矿泉水的代表获得了“国家地理标志保护产品”的荣誉称号，2013-2015年连续三年成为中国-东盟博览会开幕式指定尊贵用水。

公司快速发展的同时也不不断强化企业文化建设，始终坚持将“满足人们健康生活的高品质需求”作为企业使命，将“

让巴马丽琅的优质产品惠泽人类 ” 作为企业愿景，以 ”  
以消费者为中心，与客户共赢 ” 作为企业的价值观，以 ”  
勤奋务实，开拓进取，专业专注，勇于担当 ” 作为企业精神，以 ”  
严谨细致，雷厉风行，廉洁自律，团结奋进 ” 作为企业工作作风，以 ”  
让员工实现价值，为社会创造价值，以实业报效国家 ”  
作为企业追求，以 ” 谦虚做人，用心做事，诚实重信，价值为先 ”  
作为企业座右铭。

巴马丽琅品牌定位中高端，以传承弘扬巴马长寿养生文化和水文化为己任，现在主要经营巴马天然矿泉水系列产品，包括350ml产品、500ml产品，1.38L产品、4.6L产品和相应水卡、水票等。巴马丽琅矿泉水经过了  
中国饮用水专业委员会、中国科学院、清华大学等多方权威机构检测鉴定，并得到国际自然医学会特别推荐，产品具有五大天然特性，即：均衡的矿物微量元素、天然的小分子团水、高能态的活性水、低氧化还原水和稳定的天然弱碱性。同时公司经过多年发展，已经形成了较为成熟的营销操作模式，建立了以广西为重点、辐射全国的营销服务网络，销售网点遍布除宁夏、青海、西藏外的国内所有省市；同时，公司拥有专业的营销服务团队和完善的售后服务体系，能为客户提供系统性市场解决方案。

未来，巴马丽琅将依托得天独厚的自然资源和健康长寿的养生文化，以有效保护、合理开发为原则，正加快新生产基地的规模化建设和丽琅小镇养生旅游项目的一体。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blll-297398.html>