

恒波Holpe

成立于1997年，提供移动智联终端垂直供应链的综合服务商与平台运营商，集资本/技术和管理于一体的移动互联网终端企业，业务涵盖商业管理/智联科技/游戏动漫/投资管理等

品牌简介

恒波品牌源于1997年，是一家提供移动智联终端垂直供应链的综合服务商与平台运营商。2016年，完成资本构建，是集资本、技术和管理于一体的移动互联网终端企业。

恒波拥有商业管理、智联科技、游戏动漫、投资管理等业务板块。运营移动智联终端产品，为新生代提供场景化的智慧家庭解决方案。销售渠道包括网络电商销售、连锁实体门店销售和代理分销，涉及自有电商平台、网店、连锁直营店等多种业态。目前，恒波已在华东、华中、华南、西南、香港等20多个省（市）及特别行政区设有分子公司，覆盖关联网点近1000家，现有员工近5000人，资产规模逾百亿。

恒波注重品牌建设，凭借20多年来对品质的追求与坚持，恒波成为业内知名的移动互联终端综合服务型企业之一，与产业链上下游企业建立牢固、紧密的合作关系。其中包括：与中国电信、中国移动、中国联通三大运营商建立深度战略合作伙伴关系，与华为、京东、小米、联想等众多厂家建立战略同盟关系等。

恒波跨越20年发展里程，立足于对全球移动智联产业的深厚理解与积累，通过“全渠道+供应链”的战略架构，不断完善产业生态布局、强化自身能力、输出服务技术。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hbholpe-849376.html>