

健之佳

健之佳品牌创立于1998年，西南地区知名药品咨询及购药服务商，以药品销售为主、健康护理和便利品销售为辅，直营连锁药品门店实体零售为核心，与电商经营有机结合的商业模式和多元化社区健康服务生态圈

品牌简介

健之佳品牌创立于1998年，云南健之佳健康连锁店股份有限公司(以下简称“健之佳”或“公司”)成立于2004年9月。健之佳恪守“以专业的精神，优质的服务建立信誉，努力实现顾客满意的承诺”企业使命，秉持“健康+专业+便利”的经营定位，践行“品质保证、专业服务、顾客满意”的服务宗旨，贯彻“集团化管理、多元化经营、全国性扩张”的总体战略，凭借行业内先进的营运管理技术、高效的物流体系和不断优化的信息系统三大支柱，从昆明起步发展，立足云南，扎根西南，稳步向全国发展。

公司构建了以药品销售为主、健康护理和便利品销售为辅，直营连锁药品门店实体零售为核心，与电商经营有机结合的商业模式和多元化社区健康服务生态圈。

在经营发展中，公司逐步形成了经营业态多元化、经营品类多样化、品牌定位差异化的经营特点：公司坚持经营业态多元化，截至2021年6月，公司开设了2157家药房、诊所、体检中心及259家便利店，同时借助CRM营销手段，实现了官网、APP、微商城、佳E购、体检中心的全渠道营销，形成了多元化社区健康服务生态圈，拓宽了门店的商品线，满足顾客随时随地的购药需求。

公司坚持经营品类的多样化。面对消费者不断升级的消费需求，公司通

过优化商品结构，加大自有品牌商品、高毛利品牌商品和进口商品的引进，使得经营品类更多元化。

公司坚持品牌定位差异化。健之佳秉承“健康+专业+便利”的经营定位，针对顾客的用药指导需求，公司配备了1000多名执业药师为顾客提供专业的顾客用药指导，并以自建远程审方平台为主与平安好医生、莲藕等互联网医院及第三方平台合作等方式，在合规基础上及时响应和满足远程问诊、处方流转、及远程审方、执业药师药学服务等顾客需求。2021年上半年通过自有平台实现线上审方230多万次，超过2020年全年审方数量，月均审方突破30万单。同时公司2020年末起全面推进门店慢性病管理新大数据项目，为顾客免费提供慢病相关重要项目的检测、健康管理、风险提示服务。截止2021年6月，慢病服务累计建档90万人。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jzj-496306.html>