

GIORGIO ARMANI

创立于1975年，知名化妆品品牌，其香水和底妆是经典传世之作，1989年授权欧莱雅在时尚界推广此品牌美容品

品牌简介

阿玛尼（Armani），1975年由时尚设计大师乔治·阿玛尼（Giorgio Armani）创立于意大利米兰，他以使用新型面料及优良制作而闻名。阿玛尼品牌标志是由一只在往右看的雄鹰变形而成。

阿玛尼先生在服装领域的巨大成功之后，把高级定制的概念应用到原本属于快消品的美容领域，使得每一件美容品都成为了隽永的艺术品。如今，“穿着阿玛尼”的含义已经成功延伸至护肤、彩妆和香水领域。自2000年创立以来，在非常短的时间内，就获得世界明星及全球专业彩妆师的热忱拥戴，并成为了名流与时尚人士的挚爱。

阿玛尼香水系列是承袭了高级定制精髓的香氛系列。起初是阿玛尼先生为自己亲自调配的私人香水，后因朋友们的热忱追捧，才决心与世人共享。阿玛尼明星香水系列，也拥有着众多经典传世之作。其中经典男士香氛——ACQUA DI GIO阿玛尼寄情男士香水，传达出人与自然的纯然一体；还有女士香氛——ACQUA DI GIOIA阿玛尼新寄情女士香水和CODE印记女士香水，散发出无法抵挡的阿玛尼经典女性魅力。

「粉妆衣橱」是对阿玛尼所有底妆产品的统称，它是阿玛尼为脸部肌肤的高级定制，如同欧美明星平时着装时精挑细选的衣橱一般致。品牌爱用者们根据不同肌肤类型来选择产品，随着时间与社交场合不同而巧妙搭配，可以像奥斯卡红毯上艳冠群芳的国际明星一样，优雅绽放迷人魅力，举手投足间尽显阿玛尼明星风采。

1989年 欧莱雅与乔治·阿玛尼 (GiorgioArmani) 签订了一个授权协议，使欧莱雅得以在时尚界推广这个品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/giorgio-592829.html>