

## 宜居木门INJOY

宜居木门产品体系涵盖四大产品系列，对应不同消费需求、居家喜好和年龄段的客户群体，为终端销售提供更落地的销售引导。同时四大系列里有着丰富的产品材质与工艺的合理搭配，极大拓宽消费者的选择范围。

宜居视品牌为企业核心价值，通过多元化的推广策略和终端服务政策，提升品牌含金量，培育用户认知度与美誉度，也为终端店面提供更多产品及服务价值。

宜居2019新品牌形象升级，新品牌发展战略同步启动，品牌驱动，服务领先，市场为王，宜居以四大维度系统化定义品牌调性、路线与思维。

宜居已重塑当代木门品牌文化典范，提升宜居品牌价值、商业价值与终端市场价值，为幸福生活强力赋能。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yjmlinjo-659676.html>