

海意Hiyi

佛山市海意艺术建材有限公司成立于1999年，从拼图来料加工制造发展为自主创新，服务终端的高级定制品牌。

家，是每个人心中幸福的向往，是亲人朋友聚会、生活的场所。而客厅，更是一家人性格、理想、生活的喜怒哀乐的交融之处；是人生百味、了悟人生真谛的空间。儿女也是在这样的环境中，潜移默化地传承着父母亲所具备的文化思想和艺术气质，这是一种“家”特有的文化。而海意的产品，正是基于此，通过背景墙和玄关的装饰，诠释儒释道文化于艺术之中，把幸福祥和的信息传达到每个家庭。

艺术创新就是设计师对人们的思想与生活方式的不断探索，家庭装修表面上是追求漂亮，把喜欢的材料组合在一起。但其本质是人们思想的变化所带来的生活方式的改变。决定选择喜好，这种喜好在生活中又随思想变化也在不断提高成长。艺术品被越来越多的家庭喜爱，也是源于人们思想生活水平在不断提高。有灵气、能触动人的思想、能与人们精神交流的作品，我们就认为它具备艺术品的气质。

海意作为一个装饰艺术品的品牌，首先要具有其独特的内在气质、品牌的气质，这就是设计师本身所特有的文化根。

海意一直坚持做自己的产品，而不是随便去如意大利那样的地方去拍一些产品回来抄袭，所以海意有了自己的独特性、无法取代性。其实，只有民族的才是世界的，无论是国内市场，还是国际市场，艺术装饰品没有国界，品牌的建立不在于复制抄袭，而其生命力、竞争力在于忠实于自身的文化，忠实于以文化根为基石的创新精神。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hyhiyi-581974.html>

