

东方树叶

国内知名的茶饮料品牌，农夫山泉2011年推出的无糖茶饮料，以0卡路里为特色，拥有红茶、绿茶、茉莉花茶、乌龙茶等经典口味，具备独特的通透感和色泽感

品牌简介

东方树叶是农夫山泉公司新出品的一款茶饮料，用农夫山泉泡制，主打0卡路里。1610年中国茶叶乘着东印度公司的商船漂洋过海，饮茶之风迅速传遍欧洲大陆。因一时不知如何命名，且其来自神秘的东方，故被称为“神奇的东方树叶”。

东方树叶全部使用茶叶，不试用茶粉，不添加香料，打造纯粹的原味茶饮料，无糖0卡，解渴0负担，采用独特的半透明瓶身，设计源于农夫山泉研发的抗氧化工艺，使东方树叶的茶汤独具通透感和色泽感。

农夫山泉邀请Pearlfisher(英国设计公司)为其新产品“东方树叶”设计了包装形象。这个系列产品将包含红茶(Black tea)、绿茶(Green tea)、茉莉花茶(Jasmine tea)以及乌龙茶(Oolong tea)等四个口味。中国有巨大的茶饮料消费市场，但目前大多数同类产品都有雷同的包装形象。

农夫山泉从不使用城市自来水，每一滴农夫山泉都有其源头。农夫山泉认为，只有好的天然水源才能生产出优质的瓶装饮用水。含有天然矿物元素的饮用水，符合人体需求，任何人工水都难以比拟。天然理念——坚持水源地建厂，水源地生产。农夫山泉坚持在远离都市的深山密林中建立生产基地，全部生产过程在水源地完成。您喝的每一瓶农夫山泉，都经过了漫长的运输线路，从大自然远道而来。农夫山泉占据四大优质的天然饮用水源——浙江千岛湖、吉林长白山、湖北丹江口、广东万绿

湖。健康理念——农夫山泉只生产天然弱碱性的健康饮用水，坚决反对在水中添加任何人工矿物质。世界卫生组织《饮用水水质准则》表明，不论饮食结构丰富与否，人体必需从饮用水中摄取一定比例的矿物质和微量元素。因此，农夫山泉认为，饮用水中应该含有人体所需的均衡、天然的矿物元素，并反对在水中添加任何人工矿物质。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dfsy-847315.html>