

Glad佳能

创立于1963年美国，全球知名的保鲜材料供应商，主要从事保鲜膜、密封袋、铝箔等系列产品的研发、生产及销售，1999年被高乐氏集团收购

品牌简介

佳能品牌起源于CEO David Darroch1963年在美国推出的“佳能保鲜膜”，一种用作食品包装的聚乙烯薄膜。Douglas G. Taylor同年从匹兹堡的联合碳化物工厂调去带领佳能品牌的项目。Taylor先生一直带领佳能产品的销售和市场直到1985年他从联合碳化物公司退休，之后佳能被出售给品牌。Douglas G. Taylor于1996年8月13日在希尔顿黑德逝世。这个品牌来源于联合碳化物公司，但是在1985被剥离给在美国的公司。在2002年Clorox允许宝洁购买佳能产品10%的股份，从此一起来联合经营这个品牌。3年后，宝洁公司在此协议下行使自己的特权增加20%的所有权。

1999年，CLOROX收购了佳能品牌，将CLOROX的价值观和企业文化注入了佳能。2001年，高乐氏（广州）企业管理有限公司（原广州家亮化工有限公司）成为CLOROX公司中国区的总部，负责佳能的公司业务。佳能，全球畅销的保鲜用品品牌之一，在中国拥有广阔的市场前景。佳能保鲜产品采用食品级材质，获中国QS认证，更符合美国食品药品监督管理局（FDA）的标准。佳能为满足消费者需求，不断开发新产品，现已在中国拥有保鲜膜、保鲜袋、密封袋、铝箔、垃圾袋等系列，并将会继续发展，贯彻CLOROX的使命——“我们令每天的生活更美好”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gladjn-559201.html>