

爱施德aisidi

以智能终端销售为基础，专业渠道服务和优秀供应链服务商，从事智能终端产品、通信服务、金融服务、电商平台等业务，拥有线上线下全渠道分销及零售网络，服务网络拓展至国内外

品牌简介

公司成立于1998年6月，于2010年5月28日在深圳证券交易所挂牌上市。自成立以来，公司始终秉持以优质的服务为消费者、品牌商和零售商等上下游客户创造价值，坚持运营效率、行业地位、品牌合作和服务价值先进，积攒了良好的口碑和声誉。

公司在全国设有30多个分支机构和办事处，服务31个省级区域，覆盖T1-T6全渠道和10万家手机门店及3万多个综合网点，管控5大配送中心和30余个区域分仓。近年，公司积极布局海外销售和仓储服务网络，已在德国、韩国、意大利等10个国家设立分支机构，在香港、新加坡、迪拜、美国等10多个国家和地区建设了可管控的仓储网点。在零售端，公司拓展并运营800多家苹果授权店和3,600多家悦刻专卖店，为消费者提供专业、优质、效率高的品牌服务。如今，公司以线下网络为基础，迅速覆盖线上市场，形成了行业先进的线上线下全渠道分销及零售网络。

公司与阿里巴巴实现战略合作，共同投资并运营深圳爱优品电子商务有限公司，结合双方在业务、人才、技术、运营等方面的优势资源和经验，实现商业共赢和数字化运营合作。双方通过打造供应链运营中枢和新零售运营中枢能力，构建数字经济时代下的新零售基础设施平台，将品牌商、零售商和消费者紧密联系在一起，形成效率高的数字化销售服务生态，打通线上与线下市场和流量，以数字技术解决行业痛点，实现数字生态及合作客户的可持续发展。

公司持续注重科技人才培养和IT研发能力建设，保持IT支撑持续行业领头，通过爱施德分销信息系统和新零售平台系统，实现了信息流、物流、资金流的端到端可视化管理，构建了B2B2C和O2O模式下的商业闭环，提升了私域流量和用户运营能力。同时，公司在通讯及增值服务上不断追求科技创新，在移动转售、金融科技和手机保障等领域均获得国家高新技术企业资质，实现技术与产业的有效融合，极大提升了公司的运营效率和盈利能力。

作为上市企业，公司以良好的业绩以及规范的公司治理，赢得了投资者和市场的广泛认可。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/asdaisid-893226.html>