

千里达TRINX

创建于2006年，致力于骑行文化的推广和传播，主要向全球用户提供高品质的自行车及骑行装备，产品覆盖山地车/公路车/城市车/童车/锂电自行车/定制自行车等车型

品牌简介

千里达集团旗下知名自行车品牌“TRINX千里达”创立于2006年，依托千里达集团近30年的专业自行车制造经验，千里达自行车致力于向全球用户提供高品质的自行车及骑行装备。

千里达拥有先进的自行车自动化生产技术，产品覆盖山地车、公路车、城市车、童车、锂电自行车、定制自行车等车型，每一款自行车都要经过专业实验室的严苛品控测试。千里达始终致力于在品质与性价比之间取得平衡，坚持以高性价比提供品质优异的自行车产品，在全球各地的用户中拥有极高口碑。目前TRINX千里达销售渠道覆盖全国30多个省、市、自治区，建立1000多家销售终端网店，并设立了华南、华北、华东、华东、华西五个销售分公司，加强对不同销售区域的覆盖和管理。

TRINX千里达产品畅销全球多个国家和地区，并在俄罗斯，印度和菲律宾建立合资公司和组装工厂，打造One Trinity（合资）模式和Trinx International（代理）模式标杆市场。在特定国家通过特定模式迅速发展品牌，并建立细分市场的领导地位，再将此模式复制全球其他市场，实现资本和营销的全球布局。

TRINX千里达组建UCI车队，常年征战UCI山地车世界杯，是一个拥有UCI专业车队并征战UCI山地世界杯的品牌。TRINX千里达在国内国外举办了大量的专业的骑行赛事以及非专业的大众骑行活动。在专注体育竞

技的同时，TRINX千里达还致力于在大众中传播骑行文化，将骑行的乐趣带给大众。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rldtrinx-485323.html>