

浦桑尼克Proscenic

始于1998年台湾，国内知名扫地机器人品牌，依托于智能吸尘行业的代工及性能品质优势，专注于智能清洁领域系列产品的研发、生产、销售的高科技企业，主要有智能机器人/智能扫地机/吸尘器等产品

品牌简介

Proscenic是由prosperous和scenic组合而成，象征着对未来智能化生活的美好憧憬。浦桑尼克品牌创始团队成员出自台系家电——华硕团队。历经行业沉淀，2010年团队成员开启自主创业之路。成立之初，浦桑尼克就与台系家电厂商形成战略合作伙伴关系，曾先后与飞利浦、日本象印、TTI等厂商进行代工合作。历经数载，获得了ISO 9001：2015、ISO 14001：2015、BSCI等行业体系认证。

2013年深圳市普森斯科技有限公司注册成立，全资控股浦桑尼克Proscenic品牌。依托于智能吸尘行业的代工及性能品质优势，在中国、日本、欧洲各国拓展自有品牌“浦桑尼克”。2016年-2019年，公司分别在日本、英国、德国、法国成立分公司。为品牌的本地化营销及市场拓展打下坚实的基础，力争在未来5-10年内把浦桑尼克打造成为全球化的智能家电产品行业领军品牌。

浦桑尼克台北研究室设立家用机器人项目研究小组，项目定位于家具清洁技术的研发。同年设立科企合作项目，智能清洁扫地机器人。他们希望能开发出拥有人工智能技术，可以实现自动移动清洁并且适合居家清洁的家用机器人。

公司创立的前几年一直在不断创新与反复验证，在这期间工业技术机器人配套设施不断的成熟完善，因为扫地机器人市场的不成熟，使公司没

有找到真正顺应市场的商业模式。在这期间产品线没有急速的扩张，走精品化的线路为公司在业内赢得了不俗的口碑。

经济不断完善及技术的成熟，扫地机器人逐步被大众认可接受。随着越来越多的公司加入到这个行业，Proscenic开发了一系列的家具清洁产品，出口日本、美国等主流消费市场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/psnkpros-109506.html>