

洪九果品

始于1987年，国内知名水果水果供应商和果品供应链品牌服务商，从事全球优质水果基地的合作与优质水果资源的整合，集海外基地采购/进口/批发/超市配送/水果专卖店/电子商务于一体的企业

品牌简介

洪九果品初创于1987年，重庆洪九果品股份有限公司成立于2002年，专注水果行业35年。公司主要从事全球优质水果基地的合作与优质水果资源的整合，拥有覆盖全国的多种销售渠道，并致力于打造品牌水果供应商和果品供应链品牌服务商。

洪九果品在发展壮大的过程中引入了中国农垦、海南农垦、阿里巴巴、CMC资本、中信建投、天壹资本、阳光保险、深创投等投资机构作为股东，为洪九果品全球水果产业整合、渠道拓展、品牌运作、物流布局提供了有力的支持。

基地打造

洪九果品以“优质产区+优质品质+优质口感”为选品方针，恪守“找遍全球，唯有此地”的不二原则，严格遵守ISO9001质量认证体系的要求，以标准化、规模化、流程化的规范理念，在全球范围内建立洪九果品优质水果生产基地，打造出一支支深受市场青睐的超级大单品。

海外基地建设方面：公司目前拥有4家海外子公司，打造的六大海外基地单品依靠独具匠心的生产工艺和臻良的品质迅速占领了中国市场的制高点。洪九果品在泰国设有50余个工厂，用于榴莲、山竹、龙眼的加工分级包装，打造出“老树龙眼”、“泰好吃”系列超级单品；在越南设有1

0余个工厂，打造出“越来美”红心、白心火龙果系列产品；同时在智利采购红提、车厘子等优质单品，满足中国市场对水果多样性的需求。

国内基地建设方面：通过在四川、云南、贵州、广西、海南等优质水果产地设立生产基地，洪九果品打造了猕天大圣贵长猕猴桃、洪九赣南脐橙、洪九三峡脐橙、克伦生无籽红提、会理花冠软籽石榴、奉节黄桃等10余个品牌超级单品。

销售渠道

洪九果品已经在中国17个城市建立了销售分公司，分别是贵阳、成都、青岛、拉萨、沈阳、武汉、广州、淄博、重庆、西安、金华、嘉兴、南宁、昆明、临沂、长沙、北京，覆盖中国东西南北中。

全国分公司以一级大宗批发业务为依托，建立了一、二级分销渠道；与物美、华润、永辉、苏宁家乐福、卜蜂莲花、伊藤洋华堂、新世纪等全国大型商超系统建立了供应、联营关系。持续为盒马、钱大妈等新零售企业和水果连锁专卖店进行基地单品大仓直送；与中国社会扶贫网、美菜网、中粮我买网等一线主流电子商务平台展开合作，为其提供优质稳定的基地直供货源。

洪九果品以“让洪九人更有价值，让水果人更有尊严”为使命，以“全球品牌鲜果供应商和鲜果供应链品牌服务商”为愿景，以“务实、学习、成就、合作”为价值观，扎根水果事业，深耕细作，不懈努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hjgp-930328.html>