

北辰宝贝

“北辰宝贝”品牌定位自成立以来，一直重视品牌的发展和推广。公司秉承“脚踏实地，以人为本，以质求存，诚信合作”的经营理念，实施品牌战略，不断开发新的发展局面，面向现代化，专业化，规范化，国际化的发展趋势。专注市场需求，注重产品开发的技术和质量，注重专业人才的培养和管理，让“北辰宝贝”的衣着时尚带给孩子们更健康，更自信，更美丽的快乐人生。

“北辰宝贝”品牌定位1-6岁崇尚健康，追求个性时尚的都市儿童。产品以精良的用料，精细的做工，独特的设计风格，在市场上独具一格。产品采用环保面料，经典的设计风格，结合国际化市场为儿童打造快乐的着装理念。让孩子们真正感受到个性时代的时尚信息。从中体验一种新的穿着感受。以设计为灵魂，提升企业品牌核心竞争力。

淄博北辰纺织有限公司成立2003年，主营服装、毛衫、纺织品、针织品的加工销售；货物进出口。经过多年的励精图治、锐意进取，取得了骄人的业绩，成为一家集品牌童装、内衣设计、生产及销售为一体的企业，并且进入稳定良性发展的轨道。

公司已经发展到一定规模，在广州设有设计中心、销售中心。在北京设有办事处和物流中心，引进意大利和日本进口生产加工设备二百余台，员工200余人，年生产量达三百多万件，能生产国际市场流行的各类流行针织服装，产品出口欧美、日本中东、俄罗斯等三十多个国家和地区。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bcbb-343395.html>