

HIPANDA

创立于2008年，隶属于上海泽东服饰有限公司的品牌，品牌专注国际潮流动向，以融合街头文化、hip-pop音乐及中国本土潮流元素，从而成为个性鲜明的中国街头潮流品牌

品牌简介

HIPANDA专注国际时尚潮流动向、融入中国本土青年的街头游击文化以及hip-pop音乐元素，从而建立起个性鲜明的中国街头潮流品牌。HIPANDA面向80后新生一代的中国街头青年，努力刻画和构建着他们精神，自我、装酷、内心拒绝长大...反映了当今中国新一代青年的热情、渴望和他们内在的新身份识别。

HIPANDA致力于成为中国青少年潮流的方向以及所代表的生活方式的代表品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hipanda-853362.html>