

红火鸟REDESS

红火鸟（REDESS）是始于2004年的夏天，受到滑板、HIP HOP、混搭等街头潮流文化的启发，奥康针对年轻时尚一族打造的“潮鞋文化”。不拘一格，融汇贯通是红火鸟品牌个性的体现，它擅长于融合亚洲各种时尚文化，创造出了个性化的潮流品牌。

创新的设计风格、大众的价位受到时尚一族的追捧，以“快”时尚为基础，以“SHARP”印象，开发出了配套的皮具、手表、眼镜等系列潮品，真正打造出万变混搭的亚洲风尚。

公司建立了两大研发中心、三大制造基地，拥有奥康、康龙、美丽佳人、红火鸟四个自有品牌，并成功收购了意大利品牌万利威德的大中华区品牌所有权，形成了纵向一体化的经营模式。2015年，奥康于营销、渠道双管齐下，携手美国时尚运动品牌斯凯奇进军运动板块，并推出新商业模式——集奥康自有品牌、奥康代理品牌、国际运动品牌等多种品牌于一身，集商务、休闲、运动、时尚等多种风格于一体，囊括鞋、服、皮具、包、袋等全品类多品牌的AOK-MART集合店，以一站式购物体验再度赢得市场先机。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hhnredes-134109.html>