

迪信通

始于1993年，专注于提供手机销售、配件以及增值软件服务、手机个性化服务、售后等综合专业化服务的综合型企业，较早获得移动通信转售业务牌照，移动通讯连锁巨头企业

品牌简介

迪信通是移动通讯连锁巨头企业。业内驰骋20余年，现已覆盖华北、华东、华中、华南和西北、东北、西南等25个省（市）的近1500多家零售门店。迪信通专注于向广大消费者提供手机销售、配件以及增值软件服务、手机个性化服务、售后等综合专业化的服务。公司与中国移动、中国联通、中国电信三大运营商形成了共创共赢的战略合作关系。自2013年开始迪信通布局虚拟运营业务。作为较早一批获得移动通信转售业务牌照、也是为数不多的同时获得三家基础运营商转售业务牌照的品牌。同时与苹果、华为、三星、小米、联想、酷派、乐视、魅族、中兴、OPPO、vivo、HTC、金立等上游资源构建了以移动通信终端销售及运营商业业务和非传统零售业务相互联动、高度协同的业务格局。

迪信通始于1993年，由创始人刘东海从西单三节BP机柜台开始创业进入通讯零售行业，历经多年的探索与发展，2001年公司正式成立，并于2014年7月8日正式在香港交易所主板挂牌上市（股票代码06188）。2014年，集团公司销售收入（合并报表）近150亿，目前员工人数近2万人。

目前迪信通发展的脚步迅速，除保持原有行业地位外，更逐渐涉及其他多个领域进行了战略布局，如智能高科技领域——机器人、智能家居等智能科技（目前迪信通已持股亚洲机器人制造企业DSTRobot）。金融领域——独立的机构及强大的团队，实现了分期付款和零售保险相关的金融产品和功能。地产及旅游产业领域——目前迪信通已在北京、海南、

成都、宁波、深圳、等城市布局房地产、酒店、儿童乐园及房车养蜂等，同时开始进军产业地产。迪信通现以国内为基础并积极开拓海外新兴市场。进军国际的同时，努力形成国内与国外兼具的国际化格局。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dxt-674863.html>