

# 人人网

成立于2005年，以内容为火车头，工具价值为载体，立足校园的实名制社交平台，用户可以在平台上互相交流、分享信息和用户自创的内容

## 品牌简介

人人网，是实名制社交网络平台。人人网在用户数、页面浏览量、访问次数和用户花费时长等方面均占据优势地位。用户可以在这一平台上相互交流，分享信息和用户自创内容，玩在线游戏，听音乐，参与团购，并享受一系列其它服务。

2015年1月30日，人人网发消息称将下线站内信功能。2018年11月14日，人人公司宣布以2000万美元代价把人人社交网络全部资产出售予北京多牛互动传媒股份有限公司。

2019年10月，“人人”APP在苹果商店上架。12月30日，多牛传媒收购人人网后，推出全新的“人人”App，正式回归社交市场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rrw-385996.html>