

DEBOCH德柏仕

DEBOCH(德柏仕)专注于3C配件，DEBOCH聘请德国设计师与华人团队共同合作研发产品，并成功整合全球供应链，以“德国设计，中国制造”模式实现破局，将快时尚文化，人体工学和环境融入到产品设计当中。成为中国发展速度较快的配件品牌之一。

DEBOCH(德柏仕)开发出了磷酸铁锂(LiFePO₄)移动电源产品，并且以“加铁配方！更耐久”开始享誉市场，而在此之前消费群体主要能买到的多为使用寿命300次左右、充电较慢，以及缺乏足够安全性的“18650钴酸锂”移动电源方案。德柏仕6000毫安糖果Candy系列产品更是以“4倍寿命，充电快1倍”的独特卖点在市场广受关注。

1997年在德柏仕成立了移动产品事业部，并开始着手研究进入移动储能领域，与数码消费类市场进行结合。同年成立了CEDC (Customer Experience Design Center) 用户体验设计中心，通过在聘请德国设计师并组建了ID工业设计团队，成员超过10人。“Design in Germany”的设计理念也深深的影响着的产品的的设计理念。并贯穿到产品的用户体验、品质、功能、材料、外观以及服务当中。产品款式经典，时尚，耐用，环保。

德柏仕公司于2007年开始着手研究“如何通过应用新能源材料提高移动电源的安全属性”，并在大容量移动电源上采用LiFePO₄（磷酸铁锂）正极材料（该材料在日本发现，已经过10多年的验证，具有极其安全，长寿耐久（循环次数可达2000次，电芯寿命可长达10年），并且无有害重金属，符合欧洲RoHS规范等特性。目前已被广泛应用于汽车，储能等对安全要求较高的工业。），举取得成功，在市场上开创了先河。由于德柏仕移动电源创新与技术含量较高，所以价格比其它产品也略高，但相对于它的各种ID工业设计，以及技术等属性，就显得物超所值。它拥有专利技术的外观，轻巧便携，让它不仅仅是户外活动的手机、数码等续

航伴侣，更是一件时尚的艺术品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/debochdb-195375.html>