

## 微信悄悄推出消费者保护功能

微信悄悄推出消费者保护功能，用户可以在微信服务页面，钱包中找到消费者保护功能，此功能主要是加大对消费者资金安全保护力度，用户可以一站式完成自己的隐私管理，更具人性化。



为了加大对消费者的资金安全保护力度，提高用户的安全意识，微信功能做了更新，悄悄推出一个消费者保护的功能。相对比更新前，该功能更显眼，更方便找到，用户隐私服务更完整，方便用户进行一站式隐私设置，再也不用为“哪里取消自动续费”跑断腿了。

用户可在“我”——“服务”——“钱包”中找到该功能，具体功能图示如下。可以看到有帮助中心、安全保障、隐私保护、协议与公示以及少有耳闻的消费者保护这五项功能。



我们可以看出，保护内容较多的板块，其实质是将“钱包”原有的一些功能汇聚起来，使其更容易找到，以往在界面中很难找到的“隐私保护”、“消费者教育”，现在变得更好找，可以说微信对用户的隐私保护不再躲躲藏藏，而是变得落落大方起来。

微信提“一站式”隐私管理设置并不是第一个，去年就有支付宝在【我的】页面更新了，将“消费者权益保护频道”升级为“用户保护中心”，点开之后即可看到“服务协议”“隐私设置”“新消息通知”“免密支付/自动扣款”“服务管理”，为用户提供更便捷的服务。

对于微信功能的更新，网友议论纷纷，有些人认为微信、支付宝等国民app已经拥有天花板的用户数量了，接下来最重要的就是如何提升用户的满意度，这一举措，赢得了众多网友的好评。



但也有很多网友不买账，追求更高的用户体验，更有效率的服务，其认为有直达的人工客服更有效；也有的网友拿微信与支付宝作比较，认为微信更新的该功能支付宝早就已经更新，不必太过于惊讶。

随着数字经济的迅猛发展，线上消费已经成为国民大众的消费方式。这样的方式有利有弊，在方便我们生活，不用担心收到假钱的同时也存在一定的负面。网络消费本身的虚拟性、隐蔽性、技术性，使得消费者各项权益的维护比线下消费面临更多难题。

尤其是在社交媒体平台等新平台快速崛起的时代，商家利用信息差，使得消费者在不知情的情况下消费，比如在第一次消费时不提醒消费者已签订自动扣费服务而到期扣费，消费者在不知不觉中消费了本该不想消费的商品，给生活造成了很大的困扰。此外也有一些不法分子，挂羊头卖狗肉，表面上是推行小程序需要用户登录，授权信息获取，实则是想要收集用户个人信息以达到不法企图，比如给消费者打电话进行诈骗等，给消费者造成极大的困扰。



在此背景下，很需要国家行政、司法机关有所作为，让网络环境更加安全、更加让人放心。除了政府方面的作为，各大app商户也需积极响应行动，例如自微信更新后此后不少APP比如云闪付、陆金所为了提升用户的安全感也都积极跟进，更新了类似的功能。

如今的消费者的安全反资金诈骗意识越来越强，如果app商户不能及时满足消费者的安全需求，提升自身安全防护，建设更加明朗的交易环境，在消费者选择商品的时代，势必要遭到打击与淘汰。

微信的消费者保护功能更新上线，使消费者能“一站式”完成自己的隐

私管理，更具人性化。而这一功能完善的背后有着多少个人的心酸与痛苦，要是微信支付宝等用户量大的国民app能提早预期，及时补齐漏洞也不该被那么多人批评。虽然这部分的功能还有待改进，但还是希望有更多的app意识到保护消费者权益的重要性。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16704637191973.html>