

中国红娘网

浙江婚恋服务品牌，由浙江都市网旗下品牌“浙江红娘”演变而来，面向高素质单身人士的婚恋服务平台，用户可通过平台进行沟通、相亲、恋爱

品牌简介

“中国红娘”是由浙江都市网旗下品牌“浙江红娘”演变而来，总部位于“爱情之都”杭州。“中国红娘”拥有包括运营、技术、编辑、红娘、客服在内的100余人的强大团队，网站已拥有各类注册会员近2000000人，其中VIP会员超过10万人。

“中国红娘”是一个面向高素质单身人士的婚恋服务平台，在国内拥有“生意宝”上市公司（股票代码：002095）的雄厚背景。自2006年2月14日“浙江红娘”成立以来，始终恪守“诚信服务”、“严肃交友”的原则，截至2011年年底，一共举办大小活动400场，累计吸引活动人数超过30万。已有数十万单身男女通过中国红娘的平台找到了自己的幸福，并且每天有数千人通过中国红娘的各项服务平台沟通、相亲、恋爱。

“中国红娘”凭借优质的服务、良好的品牌，广受老百姓信任，吸引包括美国《纽约时报》、英国《每日电讯》、《中国日报》、《中国青年报》、香港《文汇报》、中央电视台等在内的国内外主流媒体争相报道，也赢得了各级政府部门以及社会各界的一致肯定。当前“中国红娘”已经成为浙江婚恋服务品牌，也是集团化、具备全产业链服务能力的新型信息化“专业红娘”。

“中国红娘”在国内首创“在线服务与离线服务并重、新兴网络红娘与传统婚介互补、语音短信平台与互联网平台结合”的特色服务模式。当

前，正配合地方政府打造“浙江省婚姻服务行业信息化公共服务平台”，以促进浙江省传统婚介行业的信息化改造与产业升级，为和谐社会的构建与生活品质的提升做不懈的努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zghnw-354220.html>