

OTO

OTO品牌创立于1978年新加坡，1983年进入中国香港市场，1985年正式在香港成立公司，2011年在香港联合交易所主板上市(股票代码:06880.HK)，主要提供按摩器材、健身器材、诊断产品及理疗系列产品

品牌简介

腾邦控股旗下品牌“OTO”创立于1986年。OTO拥有超过30年研发和品牌运营经验，拥有自己的产品设计与开发团队，拥有日本、韩国及特别合作方式研发出的特色产品，产品覆盖休闲、健美、保健及诊断四大领域，OTO在中国大陆、香港、澳门、新加坡、马来西亚等国家和地区建立了完善的营销网络，产品远销北美洲、大洋洲、欧洲、拉丁美洲等，在国际市场上享有良好声誉。

凭着30年制造创新保健产品的经验，OTO透过平衡东方的传统知识及西方技术令到其在生物学上的专业知识得以升华。

利用这个平台，持续不断地研发不同的产品帮助人们活得更好及更长寿。OTO的产品包括有帮助身体保持活力及恢复精神的健身和消闲产品，帮助人们有效地监测身体健康的诊断产品及缓和疼痛的治疗产品。OTO一向以其强大的产品阵容为傲，通过与一些已有固定基础的制造商合作，我们的目标是将OTO产品带入每个家庭。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/oto-390143.html>