

翼游

翼游旅行网是新国脉文旅科技有限公司（曾用名：号百商旅电子商务有限公司）旗下的旅游会务业务品牌。依托语音网络手机平台，面向公众提供旅游(会务)咨询、预订等服务，打造具有公信力在线旅游服务品牌。

翼游旅行网品牌主题内涵

- 1、"翼游"品牌有"电信天翼、简易、e电商、公益、云技术"等多重涵义，
- 2、"翼游"LOGO中的蜂鸟是益鸟，象征更快更好的寓意。"自游随心，翼游随行"
- 3、"翼游"业务版块："翼游"作为在线旅游集成商（OTI），向用户提供多项在线预订业务，包含旅游路线，景点门票，机票和酒店等。翼游旅行网依托114/118114语音、"翼游"网络、移动终端等方式，向公众提供旅游会务信息咨询、业务预订等个性化服务。用"翼游卡"可轻松实现"三订"业务（订机票、订酒店、订餐）及旅游会展业务，参与公益旅游活动等。

翼游旅行网成立于2010年，作为中国电信旗下的旅游拳头服务平台，作为在线旅游集成商（OTI），向用户提供多项在线预订业务，包含旅游路线，景点门票，机票和酒店等。翼游旅行网依托114/118114语音、"翼游"网络、移动终端等方式，向公众提供旅游会务信息咨询、业务预订等个性化服务。"为游消费者提供在线预订、资讯和交流互动的一站式旅游、会务门户网站。它充分满足了游客崇尚自由和个性化的需求,且将原来传统的接待游客和推销线路模式，转变为帮助游客采集、介绍景点、联系酒店、交通、安排娱乐和购物行程等自助式旅游服务。本网站所有旅游服务均由上海翼游国际旅行社有限公司提供。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yy-418045.html>