

一加Oneplus

创立于2013年，主打线上销售模式，专注打造智能终端设备、为用户提供“无负担”的极致用户体验，目前在深圳、南京、台北、海得拉巴设有研发中心，市场版图覆盖亚太、北美、欧洲的三十多个国家和地区，致力于打造富有质感的互联网生活方式

品牌简介

一加科技（OnePlus）2013年12月成立，总部位于中国深圳。作为专注于打造高端旗舰产品的国际化品牌，一加科技秉持“不将就”的品牌精神打造精品，致力与世界分享品质科技。一加（OnePlus）的名字，“1”代表的是“现状”，“+”则代表的是“更好和更多的可能性”，“一加”立志追求更好。

一加科技的市场遍布全球30多个国家和地区，员工来自全球26个国家，在全球共有6大研发中心，分别位于深圳、台北、南京、上海、圣地亚哥、海得拉巴，汇集全球不同地区优势，背靠强有力的研发实力，为用户带来更好的创新产品与体验，旗下手机产品先后获得了“欧洲影音协会（EISA）年度大奖”、“全球移动通信系统协会（GSMA）全球移动年度大奖”等奖项。如今，一加拥有来自196个国家和地区，超过550万的社区用户，其中包含科技爱好者、设计师、高校学生和行业专家等热衷于与品牌互动的年轻人。

2021年6月16日，一加刘作虎发内部信：一加将成OPPO旗下独立品牌。

2022年2月9日讯，一加首款平板电脑曝光：将搭载Andriod 12L系统。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yjoneplu-507374.html>

