

# MUJI

创立于1980年日本，全球知名的日常用品零售商，极简美学设计风格的代表，以“没有商标但优质”著称，产品种类遍及服装、生活杂货、食品及家居领域

## 品牌简介

以“物有所值”为宗旨并研发出各种价廉物美商品的無印良品，是1980年由株式会社良品计划的母公司株式会社西友基于自身的开发经验，根据【无商标】的商品构思而诞生的。商品开发的本质是，以真正必要的方式制造生活中基本的并真正需要的产品。因此，無印良品重新选择了原材料，改善了生产工艺，并简化了包装。此方针符合时代的审美观，简约优美的商品广受喜爱。

無印良品的产品包括美味又有利于健康的食品、穿着舒适且得体的服装还有优先考虑使用性能的生活用品。为了研发日常生活中容易被忽视的基本用品而重新选择原材料，無印良品充分利用那些品质相差无几但却因外观不够美观而被舍弃的东西，比如工业用原材料、世界各地发现采购的原材料、廉价且可保证货源充足的适时原材料等，制造价廉物美的商品。

無印良品对其产品的整个生产流程都进行仔细的查验。仅保留必要的生产工序，而省略了和产品本质无关的多余的加工流程（比如统一尺寸的分选和光泽加工），因此那些原本由于规格外尺寸或形状不佳等原因而被丢弃的原材料也能制造成产品。这才是充分利用原材料，降低产品成本的讲究实际的产品制造。

無印良品注重产品原有的颜色及形状，不做渲染和过度包装。多采用统

一包装并使用通用容器。在生产简约产品的同时，还可以节省地球资源，减少垃圾排放。店铺陈列的無印良品产品的简约包装上仅仅印刷着成分等基本信息，并贴有标签而已。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/muji-882920.html>