

天天洗衣

始创于1991年，知名洗衣连锁店，产销一体化/服务多元化/打造智能化洗衣中央工厂/新商业模式的洗衣品牌

品牌简介

天天洗衣始创于1991年，坚持以工匠精神、科技创新的发展理念，围绕客户和市场提供优质服务为宗旨。天天洗衣不仅实现了产销一体化，服务多元化，更强力打造了智能化洗衣中央工厂及新的商业模式。

天天洗衣将以“智能洗护中央工厂为核心+连锁门店+无人智能柜+互联网生态”，运用线上线下联动的营销方式，实现到店、到柜、到家的便捷式新型服务模式。创办“洗衣世界文化博物馆”，把产业赋予文化内涵，培育传统产业新发展新动能。

天天洗衣作为国内洗涤行业的“领跑”者，目前正引导行业的创新前沿，树立了行业发展的标杆示范作用，为人民实现美好生活作出应有的贡献。

天天洗衣自创办以来，始终坚持“合同一张纸、诚信一辈子”的经营宗旨，把客户的衣物当作有生命来对待，洗好客户的每一件衣服是天天人应尽的责任。

2017年天天洗衣打造了智能化洗衣中央工厂，通过创新的自动化、智能化、可视化生产管理系统、新增线上运营模式及多元化社区收衣店服务模式，实现了洗衣流程的统一化、标准化、科技化，再次开创了洗衣行业的新纪元。

天天洗衣目前每日可处理近10万件衣物加工，为每件衣物设置16道规范洗衣流程，实现了衣物分拣、熨烫、包装、分类，真正做到了衣物化学残留剂大大降低，实现了绿色洗涤、迅速洗涤、安全洗涤。利用物联网技术，天天洗衣在送洗的衣物上植入自主研发的RFID芯片，让每一件衣物都有自己全球属性的“身份证”，实现对衣物的收取、运输、分拣、洗涤、整烫、消毒等环节状态的实时监控；客户通过手机APP或者电脑终端，就能观看到衣服洗涤的过程。

为了满足顾客的多元化消费需求，天天洗衣推出积累多年的洗护品牌“安娜奢护”，专营高档衣物、皮革类制品及奢侈品洗护。安娜奢护的创立，让洗涤消费群体更加细分，让拥有高档奢侈品的消费者找到更具个性化的服务。

2018年3月，天天洗衣与共享时装月租平台“衣二三”达成战略合作，双方联合打造共享服装发展的新模式。利用智能洗护工厂，天天洗衣为衣二三在华南地区的共享衣物提供洗护和仓储服务，做到“租到的衣服比在家洗的衣服更干净”。5月30日，天天洗衣自主研发的可视化系统正式上线。让消费者可以直接通过手机终端追踪送洗衣物的重要洗涤过程。这是洗衣行业发展史的又一个重要里程碑。这种为消费者提供标准化、自动化、数字化、可视化的智能洗衣服务，将从根本性改变了传统洗衣行业的一贯模式，提高行业信任度。

未来，天天洗衣将继续领跑洗衣行业，打造以家庭洗护为核心的生活服务平台，引导中国洗衣产业向自动化、标准化、数字化、可视化及绿色洗衣方向发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ttxy-682016.html>