

## 注意力公关Attention Digital

广州注意力数字新媒体股份有限公司（原注意力国际公关顾问机构）成立于2001年，在北京、广州和上海设有服务机构。目前是业内先进的品牌整合传播服务商，长期服务众多跨行业世界500强客户，涵盖了互联网、汽车、文旅、快消品及医药等行业。公司独资拥有趣片场短视频营销平台，以及控股钟权驾道等自媒体平台，具备十余年的专业服务经验。注意力成立以来一直秉承着“专业、专注、团队”的价值理念，通过自身的不断创新及对营销趋势的引领，协助合作伙伴应对不同的挑战，获得市场和品牌的成功，是众多客户值得信赖的长期合作伙伴。

公司核心业务属于营销服务领域，提供以数字为驱动的综合传播，通过品牌与传播策略、内容与数字营销、公共关系与活动、品牌营销传播定制化解决方案、深耕行业的客户服务体系、超级内容创新平台，实现企业产品与品牌与用户之间的有效连接，推动客户生意的持续增长。

行业首创以短视频营销、算法PR、独特资源为基础构建的内容营销体系、是注意力数字的核心优势、内容与创意能力长期居于行业前列。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zylggatt-595423.html>