

爱婴岛

创立于1998年，国内规模较大、知名度较高的母婴连锁品牌，主要从事孕婴童用品连锁零售业务，致力于为母婴提供食品、用品、玩具、服装、纸品等类型产品

品牌简介

爱婴岛1998年成立于珠海，主营孕婴童用品连锁零售业务，目前在华南、华中、华东、西北、西南等12个省（自治区）157余个城市拥有1600多家门店，是中国较具规模和知名度的母婴连锁品牌之一。

23年来，爱婴岛以顾客为中心，以“为妈妈和宝宝提供优质、丰富的商品和服务”为宗旨，和全球500多家孕婴童品牌达成战略合作伙伴关系，供应食品、用品、玩具、服装、纸品等五大类3万多个产品，为近2000万的会员提供了母婴顾问式的专业化服务。

随着线上线下消费的不断融合发展，爱婴岛突破传统母婴类零售店购物模式，采用双店并行发展模式，即每个线下实体门店配置一个微信商城，配套微社群及母婴顾问团队，打造了全渠道畅通的服务链路。

未来，爱婴岛将继续秉承“安全、健康、专业”的经营理念，通过打造完善的母婴产业生态圈平台：B2B供应链平台、新零售服务平台，有效地整合上下游资源，引进新潮和优质的母婴产品、知识、服务，帮助亿万母婴消费者人群实现消费升级。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ayd-700681.html>