

## 万杰隆ONEDREAM

万杰隆诉求对象以18-35岁，有独特时尚态度的年轻人为核心消费族群，以设计师团队及买手团队为核心，通过在精致化时尚产品中植入时下生活中新理念、新态度的文化元素，以“E时尚”呼应消费群体向往自由、追求独特、释放自我的心理诉求，ONEDREAM将“E时尚”作为品牌区隔，通过对都市时尚、都市生活、都市行旅产品的有机时尚化融合，通过互联网技术进行产品定制、设计、销售等环节，打造品牌长远竞争力的战略，凸现出我品牌“快时尚”的品牌战略略产品视觉系统，都市休闲系列、都市时尚系列、都市行旅系列。

厦门万杰隆集团有限公司成立于2002年，集开发、设计、生产、销售、服务为一体的企业。

多年来凭借尚性视野与前瞻性思维，万杰隆人不断驱动企业跳跃式突破性发展，旗下万杰隆运动生活和ONEDREAM都市生活两大品牌业务已经巍然成型。万杰隆运动生活自成立起至今已有品牌专卖店、专柜2000余家，基本覆盖全国一二三类市场，从事终端拓展与销售人员数万人，良好的单店盈利情况使万杰隆在后奥运时代的稳健崛起，为“万杰隆”跨越式发展奠定了坚实的基础。

2009年、公司启动了“模式创新五大战略”针对观念、战略、人才、资金、设计、渠道、生产等方面进行系统革新，特别提出颠覆行业传统渠道的“1+E营运行模式”（开实体店送网店），旨在塑造品牌核心竞争力，实现品牌大跨越。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wjlonedr-352993.html>