

联通云

联通云是中国联通旗下的云服务品牌，是全球知名的云计算服务商，为数百万的企业和开发者提供安全可信、云网一体、专属定制、多云协同的高质量云服务

品牌简介

联通云的使命

新一代新型信息基础设施的关键组成部分，客户数字化转型的基座

中国联通围绕中央建设网络强国、数字中国、智慧社会的决策部署，进一步丰富聚焦创新合作战略内涵，聚焦云网一体，立足自研云能力，依托中国联通强大的云网融合基础设施资源优势、优质的客户群优势和安全可靠的品牌信誉，面向智慧城市、数字政府、医疗健康、工业互联网、智慧教育、生态环境、文化旅游、数字国企、智慧农业等行业客户，提供IaaS、PaaS、SaaS、云网及云管服务，为客户提供数字化转型新基座。

联通云的优势

领先的云服务供应商（CSP）及云管理和运营服务商（CMSP）

中国联通按照国际高标准、高起点，多层次的数据中心建设标准，已在全国布局建设多个云数据中心，云数据中心之间高速互联，直连中国联通IP骨干网，能真正满足高速、大容量、性能优的新一代网络互联需求。基于虚拟化+云原生双引擎基座，以云为基础，实现物、云、数、智、链、安等PaaS层能力的高效聚合和集约运营，发挥运营商优势，具备

云网一体的优势；基于安全可靠的云管理，围绕客户多云管理需求，能够提供成熟可靠的多云管理服务；基于优化配置的云资源，利用集团级及省级IDC资源，拥有资源布局合理、成本低廉的高性价比优势；基于全国布局的云服务，联通云发挥运营商特有能力和能力，打造了差异化多级MSP服务能力；基于行业特性的云应用，围绕行业需求和行业经验，打造的差异化行业应用能够为各个行业提供优质高效的服务能力。

七大场景云产品

全面升级的联通云，以打造“联接+感知+计算+智能”的算网一体化服务的战略为指引，基于云计算双引擎核心基座，能力融合场景创新，打造了一体式的、具有数字化竞争力的场景云产品。形成物联感知云、数海存储云、智能视频云、智链协同云、5G边缘云、自主可控云、混合云七大场景云产品，为客户提供安全可信，云网一体，多云协同，专属定制的数字化基座及新运营服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lty-187486.html>