

## 胡润百富

始创于1999年，主打华人商界精英和企业家群体为目标受众的杂志，追踪记录中国企业家群体变化的知名机构，集媒体/公关活动/调研与顾问咨询/金融投资为一体的新型全媒体企业

### 品牌简介

胡润百富专注于通过有质量的榜单和调研，发现企业投资价值，弘扬企业家精神。

胡润百富通过榜单创造有质量的流量，2020年上半年，在国内月均触达5亿人次，在海外月均触达2.5亿人次。

胡润百富主要IP有“3+1”：富豪榜系列，为中国和全球最成功的企业家排名，迄今已成为全球较大的财富榜；独角兽系列，为中国和全球较具成长性的独角兽企业、瞪羚企业、猎豹企业和30岁以下创业领袖（U30）排名；500强企业系列，为中国和全球最具价值的企业排名；特色榜单，包括《胡润慈善榜》、《胡润品牌榜》、《胡润全球独角兽活跃投资机构百强榜》、《胡润中国国际学校百强》、《最具财富创造力中国大学排行榜》和《中国好医生榜》等。随着榜单的发布，胡润百富每年在全球各地举办近百场社交与公关价值的精彩交流活动，线上线下紧密结合。

胡润百富也是全球专业的研究中国高净值人群的机构，持续追踪记录中国高净值人群的变化，携手金融机构、房地产、地方政府，以及高级生活方式品牌等合作伙伴，发布了一系列专题报告，比如：携手中信银行发布《中国企业家家族传承白皮书》、《中国高净值人群财富管理需求白皮书》、《出国需求与趋势白皮书》和《海外教育特别报告》，携手

建信信托发布《中国家族财富可持续发展报告》，携手泰康发布《中国高净值人群医养白皮书》，携手碧桂园发布《中国企业社会责任白皮书》等。此外还有始自2005年的《至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》等。

胡润百富至今投资了十余家企业，涵盖出国留学与国际学校、知识产权和旅游等行业；孵化了数家子公司，包括：21世纪百富学院，以百富榜企业家导师制、全程实战互动为特色，旨在打造国际化实战商学院；胡润百学，国际教育平台，为中国家长提供子女出国留学、夏令营和成功学课程；胡润马道，多年支持华天参加奥运马术，并于2016年成立了胡润英国马主会；胡润光谷，设计、地产、金融跨产业资源整合运营平台；胡润艺术荟，计划在十年内推出500个具有发展潜力的艺术家。

胡润百富目标在未来五年内成为全球受尊敬的创业精神孵化平台，从中国上海起步，业务遍及全球20多个城市，包括印度孟买、英国牛津、法国巴黎和澳大利亚悉尼等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hrbf-963461.html>