

AQUALABEL水之印

水之印 (AquaLABEL) 品牌是资生堂 (Shiseido) 研究所特别研制的护肤品牌。为了令护肤养分更好地渗透，Shiseido资生堂研究所特别研制出“亲水渗透成分Aqua Synergy”，一种与水分、油分都能融合的保湿剂。以此为主打概念的Aqua Label（水之印），也因此于2006年诞生。除了以品牌精髓的“亲水渗透成分Aqua Synergy”为主要成分，Aqua Label也保持日系美妆的一贯特色，以美白、保湿为主打，系列之间也起到互补作用。

目前引入中国（包括中国香港特区、中国台湾省）市场的有美白（蓝色包装）、弹力保湿（红色包装）醇润系列（紫色包装），调节皮脂美白系列（绿色包装）四个系列。美白以维c为主要成分；弹力保湿则有胶原蛋白、透明质酸、海藻糖。自2006年开始销售，以其全新的“导入式护肤”概念和良好的效果，以及符合现代女性价值观的合理价值定位，成为市场上的一大亮点。

目前，在日本各药妆店、时尚多样屋等消费市场，AQUA LABEL水之印的美白系列销量较高。

水之印 (AquaLABEL) 于2007年3月进入中国大陆市场销售，较先进入北京、上海、广州三地的部分屈臣氏专柜。经过几年的发展，现已陆续登陆全国各大沿海和内陆城市的屈臣氏专柜。同时在部分大中城市也进驻当地的大型百货公司，拓宽了销售渠道。由于该品牌拥有新颖的护肤理念以及其走平价路线的原因，在学生和年轻女性当中有一定的消费群体。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/aqualabe-204397.html>