

彭博商业周刊

《商业周刊》创刊于1930年美国，为全球商业核心资讯和知识的提供者，注重新闻性、前瞻性、深度和观点，以洞见和趣味服务于全球化新经济时代的读者。《商业周刊/中文版》由彭博资讯、中国商务出版社、现代传播集团三方联合出版和运营

品牌简介

商业周刊是美国著名的财政企业杂志。1930年在纽约创刊，由麦格劳—希尔公司（Me Graw-Hill Co.）发行，发行量约为100万份。《商业周刊》是较熟悉美国商业和经济情况的刊物，常发表一些美国商业和经济活动的资料。

《商业周刊》是许多商业巨子的必读之物，它的读者群包括高层政府官员，以及制造业、通讯业、银行业、金融业的精英。通过《商业周刊》的报道，读者能掌握财经大事、金融趋势和预测、科技应用等的新动向。

《商业周刊/中文版》是经新闻出版总署批准的一本拥有国内刊号和合法发行渠道的国际版权商业杂志，由彭博资讯、中国商务出版社、现代传播集团三方联合出版和运营。

《商业周刊/中文版》定位于“国际视野，全球商机”，以洞见和趣味服务于以新商业领袖为主的全球化新经济时代读者。主张对自由经济和公平正义的追求，期待中国社会重申商业启蒙精神，和国际社会能日益互相了解融合。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pbsyzk-599084.html>

