

大贺传媒

创立于1994年，主营业务涵盖户外媒体及终端传播，从市场洞察、策略建议、创意设计、落地执行到效果评估，为客户提供360°一站式管家服务，服务范围涉及互联网、旅游、商业地产、服饰、汽车、餐饮、金融、奢侈品、公共事业等众多行业客户品牌。

集团下设传播智作集团、户外媒体集团、广告工程集团、安康快告集团和威汉传媒集团。在全国17个省(市)设立了46家分支机构，1800多名智慧员工。

传播智作集团主要经营：终端创意设计制作、终端产品推广、媒体发布、终端业务管理等，从单一的终端业务，正努力升级成为360°终端管家。以全国网络、完整的产业链、强大的执行力为依托，为客户提供终端服务，如快消品终端生动化、服装店终端形象及POP系统、汽车4S店形象建设等服务产品。

大贺户外媒体集团拥有20万平方米以高速公路大牌、市区楼顶大牌、路边景观牌为主的户外媒体资源，分布在江苏、上海、江西、辽宁等十多个省市。作为“户外体验专家/户外传播专家”的大贺户外媒体集团，专业规划户外体验、创意户外、巡回发布、集中发布等业务模块，针对不同的客户进行详尽的数据分析，采用相应的媒体资源策略建议。通过为客户提供将传统媒体进行创意包装再呈现服务，使客户的广告成为同路段吸引眼球的媒体。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dhcl-994438.html>