

## 长江传媒

成立于1996年，湖北长江出版传媒集团旗下，湖北省属国有大型出版传媒文化产业集团，集出版/发行/印刷/物资贸易/数字阅读/在线教育/文化创意等于一体，业务涵盖出版传媒/文化地产/旅游文创/文化金融/国际贸易

### 品牌简介

长江出版传媒股份有限公司是湖北长江出版传媒集团的控股子公司，2011年底实现主业整体上市，是湖北省省属国有上市文化企业（简称：长江传媒；股票代码：600757）。

长江传媒拥有20家子（分）公司，包括8家出版社、2家数字出版公司以及湖北新华书店集团、湖北长江报刊传媒集团、湖北新华印务公司等10家专业性文化单位。多年来，长江传媒坚持“做强主业”和“做大产业”相结合，围绕“出版+”和“文化+”打造出版传媒、文化地产、旅游文创、文化金融、国际贸易等五大业务版块，形成了“主业突出、多元并举”的产业格局。经营业务包括图书、报纸、期刊、音像、电子、网络、动漫、电影、电视等多种媒介；涵盖出版、发行、印刷、物资贸易、数字阅读、在线教育、文化创意、大宗贸易、地产开发、投资金融等全产业链。

长江传媒每年出版图书万余种，先后打造了《中华大典》、《汉语大字典》、《马克思主义大辞典》等国家文化出版工程图书，陆续推出了《张居正》、《狼图腾》、《百年百部中国儿童文学经典书系》、《雪祭》、《沙漏》、《中国教育改革大系》、《致成长中的你》、《焰火》等一大批脍炙人口的文化艺术精品，在全国图书零售市场占有率一直位居前列。

近年来，长江传媒转型创新发展态势良好，始终围绕“出版+”、“文化+”，进一步突出创新发展、融合发展，积极拓展产业链，实现出版主业向新兴全媒体业态转型，构建出版产业向关联文化产业延伸的产业格局。

长江传媒积极实施“一带一路”和“走出去”战略，加强国际文化交流，每年版权输出120多种。马来西亚吉隆坡书店、肯尼亚非洲出版中心、长江传媒中埃编辑部等驻外出版机构也相继落地生根。

面向未来，长江传媒将按照“建成支点、走向前列”的成长目标，坚持“一个总基调、两个突出和四个强化”的发展思路，守正创新做强主业，多元并举融合发展，担负起为时代画像、为时代立传、为时代明德的神圣使命，努力打造成为领先的新型出版传媒集团。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zjcl-424895.html>