

## 解放军报

解放军报是中央军委机关报，国内外公开发行，坚持正确的舆论导向，主要读者对象是解放军和武警部队、预备役部队等所有关心中国国防建设的人们

### 品牌简介

解放军报社主办的综合性军事新闻网站，是中央军委批准，中国人民解放军新闻门户网站。原名解放军报网络版，1999年10月1日接入互联网，2003年3月5日开办英文版。2004年10月1日改为现名，当时的域名为：www.chinamil.com.cn。经过优化升级，新版中国军网于2014年1月1日正式上线，域名改为：www.81.cn。

中国军网以展示中国人民解放军风采，反映官兵心声，拓展信息通道，洞察全球军情为传播宗旨，设置军情、演兵、国防、军迷、服务五大板块，军媒要闻要论、军网关注、八一观点、八一热点、八一电视、八一图片等栏目，开辟英烈纪念馆、军校集结号、老兵俱乐部、中国好军医、军属来相会等特色频道。依托《解放军报》及其子报子刊，延揽中国人民解放军各军区、军种、兵种，军事科学院、国防大学、国防科学技术大学，以及中国人民革命军事博物馆的报刊和相关资讯，与人民网、新华网等30多家地方新闻网站建立了链接关系，24小时滚动发布以原创新闻为主的信息。关注国内外军事热点和突发性军事事件的互动性栏目——强军论坛，邀请相关专家、新闻当事人，与网民展开在线交流。

2014年新年，中国军网改版上线。此次改版，以新闻更丰富、传播更快捷为追求，以读者如遇知音、网友如获知己为理想，我们努力打造中国军事资讯云平台 and 传播旗舰;改版后的中国军网，不仅通过栏目重组让格局焕然一新，更通过定位与资源整合，使网站内涵实现拓展，进而提升

解放军报的影响力、感染力。也是在这同一天，《解放军报》有了自己的二维码，军报法人微博正式开通运行以及在8月1日，解放军报客户端上线运行。这一切，都是军报传播形态创新步伐的时代足音。

在这个全媒体时代里，完成全媒体时代的创新发展，是中国军网的使命与担当。全媒体视野下，我们将以强军目标为方向，聚焦战斗力建设，服务大局，服务战斗力，以时不我待的使命意识，以有效传播的新闻追求，自觉主动担当主流媒体在舆论阵地的政治责任和战斗使命。全媒体语态下，中国军网将用更富有时代气息的新闻笔触和传播方式，记录人民军队“能打仗、打胜仗”的“战斗日记”和“精神史记”，与关注国防军事、心怀家国天下的网友们一起识天听风，临流观澜。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jfjb-980195.html>