

快客传媒

快客传媒，依托全国高速公路网，以穿梭于城市之间的客运豪华巴士为核心载体，整合车上车下、线上线下、出发地至目的地的多种资源，融合传统媒体与互联科技，传播品牌价值，服务在途乘客，努力构建国内公路客运互动传媒体系，倾力打造以乘客为核心的综合服务平台。

快客传媒，拥有四大主营业务平台：快客频道，快客WIFI，快客易行（快客票务）、快客易达（快客速递），为乘客创造“轻松、愉快、便捷”的出行体验。

快客传媒携手央视国际，共同打造“CCTV移动传媒-快客频道”，为乘客提供精彩的视频节目，丰富乘客的在途文化生活。“快客频道”以车载视频、座椅头套、车载读物等多种媒体形式，为广告客户提供传播途径；成为广告客户投放新媒体的优先之选。

快客WIFI通过无线局域网络，实现车厢视屏、手机、电脑、ipad等多屏互动，使资讯以一种直观、立体的新互动方式传递，不仅为“抬头一族”带来娱乐体验，同时也满足了“低头一族”的个性化娱乐需求，只需轻轻一点，看电影、玩游戏、听音乐、阅读电子书刊等海量内容随心选择。

快客自助联网售票服务体系，集自助售票机、网络售票、手机售票、运营信息管理等诸多功能于一体，将分散的各地客运票务信息整合成网，为客运企业带来系统的信息化升级，为乘客提供更加便捷的购票服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kkcl-693563.html>