

Patagonia 巴塔哥尼亚

始于1973年，集服装、背包、鞋品在内的综合性高端品牌，被誉为户外品牌中的Gucci，以其精湛的细节设计而著称，是全球功能与生活方式服饰的佼佼者

品牌简介

PATAGONIA巴塔哥尼亚品牌创始人Yvon Chouinard（伊冯·乔纳伊德）在20世纪50年代以设计、制造和销售登山器材开始了商业征程。他借鉴法式攀登技术，改良了破冰斧，这一工艺成为现代破冰斧的设计的基础。1973年，他成立了PATAGONIA服装公司，目前已经发展到集服装、背包、鞋品在内综合性高端品牌。巴塔哥尼亚是一个具有高度社会责任感的品牌，其产品在制作过程中非常注意使用包括可回收再生面料在内的各类环保材料。PATAGONIA坚持最初的使命：“用最低的伤害生产最好的产品”

无论从哪个角度来看，PATAGONIA都像是商界中一个任性的孩子。

PATAGONIA从不把获取利润放在第一位，质疑追求增长，漠视时尚，拒绝华尔街的金钱诱惑，它还会提醒顾客减少不必要的消费，停止生产自家利润丰厚的产品乃至放弃一笔又一笔的收益……PATAGONIA绝对不会扩张到户外运动市场之外的领域，也不想成为大公司，只想成为一家最好的公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/patagoni-54841.html>