

中央人民广播电台

成立于1949年，国家广播电台，隶属于国家新闻出版广电总局，兼具权威性和影响力的综合传媒机构

品牌简介

中央人民广播电台是国家广播电台，是兼具权威性和影响力的综合传媒机构，英文名称为CHINA NATIONAL RADIO（简称“CNR”）。

中央人民广播电台1940年12月30日开始播音，前身为延安新华广播电台；1949年12月5日正式定名为中央人民广播电台。

中央人民广播电台是覆盖全国的广播电台，已开办中国之声、经济之声、音乐之声、都市之声、中华之声、神州之声、华夏之声、民族之声、文艺之声、老年之声、藏语广播、维吾尔语广播、娱乐广播、香港之声、中国高速公路交通广播、中国乡村之声16套广播频率。

以广播为依托，中央人民广播电台全面开展新媒体业务，拥有目前中国较大的广播音频网站“中国广播网”及“中国民族广播网”、“你好，台湾网”、网络电台“银河台”，开办4套数字广播节目、2套数字电视频道《央广购物》和《央广健康》，以及控股子公司央广视讯独家运营的手机电视《央广视讯》。此外，中央人民广播电台还主办《中国广播》、《广播歌选》、《MUZINE音乐之声》杂志和《中国广播报》，设有中国广播音像出版社等机构。中央人民广播电台下设的全资公司——央广传媒发展总公司，旗下拥有8家全资子公司、3家分公司、8家控股公司、3家参股公司，已成为中国广播产业发展的标杆企业，全面涉足手机电视、有声阅读、互联网电视等新媒体业务以及媒体零售等多项业务。

中央人民广播电台在中国各省、自治区、直辖市、计划单列市及香港、澳门特别行政区设有40个记者站，在中国台湾地区派有驻点记者；在解放军四总部、各大军区、各军兵种、武警部队等分别设置18个军事记者站。中央人民广播电台发起并成立了拥有全国210家电台的中国广播联盟和中国广播电视协会广播版权委员会，并携手世界各大华语广播机构建立全球华语广播网，与全球大多数国家和地区的知名传媒机构建立广泛的业务合作关系。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zyrlgbd-833485.html>