

花印HANAJIRUSHI

护肤品行业较为年轻的快时尚品牌，以特护面膜类产品为主打，专业面向18至25岁人群，旗下清新净颜卸妆水、水漾洁净洁面乳等产品广受年轻消费者青睐

品牌简介

花印倡导不一样的美一样美。“世界对于美有一套约定俗成的标准，社会推崇的美，父母期望的美，爱人要求的美。为了达到别人期望的美，我只能抹杀我的不同吗？但世界不该这样，美丽，不只这样。”花印深信，每个女孩都有她独特的美，我们应该勇于承认，并坦然爱上。

为此，花印从世界各地搜罗优质而独特护肤产品，迎合每个女孩的需要，启发出她们独特的美，让每个人的不一样尽情展现。所有爱上花印的女孩，都将更懂得爱自己，她们不会再问“我美不美”，而是告诉世界“我就是美”。

花印——“hanajirushi”，在日文里，意味着“花的印迹”和“花的精神”。众所周知，樱花为日本国花，深受人们的喜爱。

樱花7日，瞬间开放时绚丽夺目，浪漫凋零时凄美婉约。樱花在每年三、四月间开放，较早可以观赏到开花的是南部的冲绳岛，而姗姗来迟的则是寒冷的北海道，争相怒放的樱花，指引着古今追花人由南至北的徒步赏花之旅。花印品牌的诞生，源于追花人那种渴望美丽，执着于本真情怀的启示，遵循“日本から輸入・医薬部外品”的标准，缔造优质、平价、混搭的护肤品，大胆使全球女性的鲜活个性在世界潮流中绽放。

花印卸妆水不断尝试在不使用油剂的情况下，提高对油脂污垢的去除效

果。研发出一套独特的卸妆专利技术，即“水性复合原料”卸妆。该发明2013年在日本获得特许专利，同时也在中国获得了专利申请。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hyhanaji-33646.html>