

富万家

16岁，在我们还是一个懵懂少年之时，东阳市富万家红木家私有限公司（以下简称富万家）董事长王国强就已经南下广州学艺，进入红木家具行业。经过14年刻苦的学习和努力，他掌握了红木家具制作的各类知识，经验也越加丰富。然后，带着浙江人独有的创业精神，王国强在他30岁之际毅然决然抛下所有成就回乡创业，创办了富万家。如今，王国强进入红木行业已经有27年了，富万家也在他的带领下稳步发展，走过了11个春秋。

“对于企业的发展，我们应该具备敏锐的思维和视角，顺时顺势调整战略。”王国强在采访中说道。富万家从创办初始一直到2006年，一直走外销经营策略，生产产品主要出口到美国、新加坡等地区，产品材质也是主打缅甸花梨等中低端。进入2006年，王国强认识到了国内市场对红木家具的需求，于是他抓住机遇带领富万家开始进行大刀阔斧的改革，逐渐将销售市场转向国内。2008年，富万家进行了第二次变革，舍去已有客户资源，转向做以大红酸枝为主的产品，企业也开始走品牌发展之道，实现了跳跃式的发展。2012年开始，富万家引进了一批生产设备，大力提升了生产效率；同时狠抓质量关，对所有工序进行规范化管理，并实行严格监管，层层把关，使富万家产品成为受人欢迎、让人放心的精品家具。

目前，富万家已建成八千多平方米的生产基地，在全国各地拥有五十多家专卖店，并且在建新展厅“东阳红木楼”达13000平方米。同时，富万家引进了“他律”机制，与南京林业大学木材科学研究所建立了合作关系，所有产品用材都经过此研究所工作人员的专业鉴定。2010年、2011年、2012年以及2013年，受到了经销商和消费者的广泛关注和喜爱，其市场影响力可见一斑。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fwj-749982.html>