

Naruko

纯净植萃美肌品牌NARUKO娜露可，由美容教主牛尔积累20年的美容科学养成，拥有10年护肤保养品研发经验，结合国际性团队及全球研发实验室，倾力打造以天然诉求为导向，集合纯净天然、实证科学、艺术人文的品牌，为亚洲美容界开创出新的护肤潮流。

基于希望让每个人都能使用到纯净天然且有效的护肤产品，不断突破创新，集合数年心血结晶，结合国际性团队及研发实验室，所推出新概念美肌保养品牌。

NARUKO娜露可坚持传递变美的信念，深信：世上没有丑女人，只有懒女人。

牛尔提出2大美肌理论

『脑、肌、心，深度美肤疗愈理论』及『水、乳优先的健康肌底理论』，让保养藉由五感体验、进而影响心灵，使肌肤慢慢觉醒，同时创新透过『先水乳、后精华』的保养顺序，让护肤效能更加乘。

脑、肌、心 深度美肤疗愈理论

坚持挑选来自东西方珍贵天然植物萃取，搭配经法国ECOCERT有机认证浓缩植物萃取，以及植萃专利配方，赋予肌肤温和的纯净力量，同时，透过芳疗的吸嗅过程，让细小的精油分子直接传导入大『脑』，刺激交感神经作用，让人重回零压状态，帮助『肌』肤顺利吸收所有养分，并搭配由牛尔与日本实验室共同研发设计的化妆棉与自恋按摩美容道，透过触觉在护肤的过程中，用『心』体会肌肤正在慢慢蜕变。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/naruko-937922.html>