

Moncler盟可睐

始于1952年法国，户外羽绒服业界翘楚，2009年正式登陆国内市场，专门从事户外运动装备生产、销售的现代化产业企业，产品涵盖羽绒服/夹克/风衣/大衣/马甲等

品牌简介

Moncler品牌于1952年在Monestier-de-Clermont（格勒诺布尔附近山区的一个小村庄）中创立，专注于为山区运动服装。Moncler系列将极端需求与日常城市生活融为一体。从2003年开始，雷莫·鲁菲尼（Remo Ruffini）向集团投资时，就开始了品牌重新定位的过程，由此Moncler产品呈现出更加独特和独特的风格。

Moncler的集成且灵活的业务模型旨在直接控制具有价值的生产阶段，将追求不断提高的质量作为其所有工作的核心，并满足客户的期望。Moncler相信高质量的产品是负责任地制造的，促进负责任的供应链是这一过程的基本部分，没有责任感和尊重就不可能有持续的增长。这就是为什么公司将可持续发展问题纳入其业务模型和决策。

Moncler通过零售渠道（包括直营店（DOS*）和在线商店）以及批发渠道（包括多品牌店，百货商店和奢侈品）在所有主要市场中开展业务在线多品牌零售商（电子零售商）。（*）包括独立商店、特许商店、旅行零售商店和工厂直销店。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/monclerl-986972.html>