

北大荒绿野

隶属北大荒商贸集团旗下，国内较大的绿色、有机食品生产基地，专门从事建立面向全国市场的北大荒绿色、有机、无公害的营销网络体系，主要经营大米/面粉/杂粮/山珍/豆浆粉/杂粮粉/坚果/大豆油等产品

品牌简介

黑龙江垦区北大荒集团位于中国东北部小兴安岭山麓、嫩江平原和三江平原地区，是中国较大的绿色、有机食品生产基地，年生产绿色、有机农产品1000万吨。辖区总面积5.54万平方公里，拥有113个农牧场，805家国有及国有控股企业，1208家非国有企业，总部设在美丽的冰城哈尔滨市。北大荒集团横跨黑龙江省12个市，74个县（市、区），分支机构遍布中国主要城市和经济区，与世界五大洲、60多个国家和地区建立了贸易往来和经济技术合作关系。

北大荒营销股份有限公司隶属于北大荒商贸集团，由北大荒集团内北大荒商贸集团、九三粮油、完达山乳业、丰缘麦业四大龙头企业共同注资成立，从事建立面向全国市场的北大荒绿色、有机、无公害的营销网络体系的专业化、集团化股份有限公司。公司成立于二零零八年四月，注册资本人民币壹亿零肆佰零捌万捌仟元整，公司总部位于北京市经济技术开发区科创十四街99号23幢。

北大荒营销股份有限公司按照“一二六八”发展战略即：打造一个平台：打造现代国际化的绿色产品营销平台。拓延两大模式：拓延基地到餐桌的绿色食品营销模式；拓延基地到工厂的大宗农产品运营模式。实现六大功能：实现全渠道销售功能、实现产品基地保障功能、实现仓储加工配套功能、实现大宗贸易助推功能、实现项目建设拉动功能、实现文化品牌强企功能。构建八个节点：构建哈尔滨、上海、宁波、北京、天

津、广州、厦门、成都八个仓储加工配送终端节点。由“1+N”经营模式向“互联网+”进行转变，逐渐形成“互联网+渠道+产品+基地+金融+关联产业联盟”的产业格局。在全国25个省（区、直辖市）122个重点市县累计建立了924家“北大荒绿色食品”营销网点，并与民生银行、物美、上海联华、天津好收成、成都华联、中国石油、海航商业集团、北京华联、中国供销集团等大型连锁集团的上万家便利店构建了全国较大的绿色、有机食品营销网络。形成了以北大荒绿色食品连锁、大宗粮食、国际贸易、电子交易等主要营销模式。

公司以“购物北大荒、绿色又健康”为社会承诺，坚持把食品安全摆在首位，建立了以“有机生产基地、完善的评价控制体系、严格的企业内控质量标准、可追溯的销售服务体系”为一体的产业链，形成了以“北大荒绿野”品牌为核心，集合了“九三”、“丰缘”、“完达山”、“北大荒鸿福”等12大类2000余种绿特产品，在全国构建起品类齐全、覆盖面广、体系完备、规格严谨、营销能力强的绿色产品流通大通路。

北大荒营销股份有限公司诚邀全国有实力的经营无公害食品、绿色食品、有机食品以及特色农产品的个人、机构、企业前来洽谈、合作。公司坚持“诚信为本，互利共赢”的合作宗旨，希望强强联合、优势互补，共同开发市场，做大做强北大荒绿特、名优产品产业，共同打造北大荒绿色食品营销航母。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bdhly-829085.html>